

## FORMATION « ELABORER ET METTRE EN OEUVRE SA COMMUNICATION »

*Cette formation a pour objectif d'aider à comprendre les mécanismes de la stratégie de communication et à la mettre en œuvre en s'appuyant sur un bilan.*

*Sous forme de présentations et d'ateliers pratiques, dynamisée par l'interactivité, elle sera basée sur des cas réels et vous permettra de mettre en place votre propre stratégie pour vos problématiques actuelles ou à venir.*

**PUBLIC CIBLE** Dirigeant TPE / PME, travailleurs indépendants, personnes en reconversion professionnelle, salariés.

**PREREQUIS** Niveau débutant et initié.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

1. Pouvoir identifier sa problématique
2. Savoir définir son identité de marque, ses objectifs de communication et ses cibles
3. Avoir élaboré LE message en adéquation avec son positionnement, ses objectifs et ses cibles
4. Apprendre à choisir les actions et supports adaptés
5. Savoir mettre en œuvre le plan d'action
6. Faire le bilan de sa campagne.

### PROGRAMME/CONTENU EN LIEN AVEC CES OBJECTIFS

1. Apprendre à faire une analyse de son entreprise et de son contexte, un bilan diagnostic et à en déduire une problématique
2. Qu'est-ce qu'un bon positionnement, quels sont les types d'objectifs à prioriser (notoriété, développement de l'activité, adhésion aux valeurs de la marque)
3. Comment définir la « promesse » client et la rendre crédible et attractive pour définir le bon message.
4. Choix des supports : les principales caractéristiques des medias et les indicateurs d'audience pour évaluer leur efficacité.
5. Le réseau des prestataires, le suivi, le budget, le planning
6. Les outils d'évaluation des actions de communication menées.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Chaque journée sera divisée en 2 parties : une partie « SAVOIR » (apports théoriques du formateur avec des temps d'interactivité), une partie « SAVOIR-FAIRE » (étude de cas et exercices pratiques basés sur les cas concrets).

### **DUREE/LIEU/NOMBRE DE PARTICIPANTS**

2 jours (16h présentielles), dans nos locaux situés dans le libournais ou en entreprise. En groupe ou en individuel. 8 participants maximum.

### **TARIF**

ATELIER DE GROUPE (mini 4, maxi 8) : 250€HT par participant pour les 2 jours.

FORMATION INDIVIDUELLE : 750€HT pour le participant pour les 2 jours.

RENCONTRE / CONFERENCE : 250€HT par conférence de 3h.

*CETTE FORMATION PEUT ÊTRE PRISE EN CHARGE PARTIELLEMENT OU TOTALEMENT PAR L'ORGANISME DE FORMATION AUPRES DUQUEL VOUS COTISEZ.*

*SI BESOIN, NOUS POUVONS NOUS RENSEIGNER POUR VOUS SUR LA PRISE EN CHARGE DE CETTE FORMATION ET LE FORMALISME.*

### **AGREMENT**

L'ARRET MINUTE : 34 route de Catusseau, 33500 Pomerol

Prestataire de formation enregistré en Préfecture sous le numéro : 72 33 093 51 33

### **LA FORMATRICE**

Sophie Raoult, diplômée d'un DEA INFOCOM à Paris VIII, actuellement audit et conseil en communication d'entreprise, enseignante et formatrice.

Expériences formation et enseignement : « PraTIC numériques » pour « l'Arrêt Minute » en partenariat avec la CCI et la chambre des métiers, Youpi Parc (formations des franchisés), enseignante BTS et BACHELOR communication à FormSUP et ISEFAC depuis 2011.

### **CONTACT**

Sophie Raoult : 06 61 82 26 22

[Azimutcom33@gmail.com](mailto:Azimutcom33@gmail.com)

[www.azimutcom.com](http://www.azimutcom.com)

